



TURISMO EN ARGENTINA ESTUDIOS SOBRE TRANSPORTE AÉREO: REGIÓN CENTRO

El presente Boletín estudia el movimiento aéreo de vuelos de pasajeros hacia distintos aeropuertos argentinos, específicamente la actividad aerocomercial y principales aspectos turísticos de la Región Centro conformada por la provincia de Córdoba. Este trabajo forma parte de una serie de estudios sobre el transporte aéreo que investiga la situación aérea actual, la conectividad y analiza los vuelos en las distintas regiones turísticas del país de acuerdo a los lineamientos del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) del Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR, 2011), el cual organiza el territorio nacional en seis regiones turísticas.

En este sentido, en la edición N°20 del Boletín se indagaron aspectos generales de las regiones y de la actividad aerocomercial y posteriormente, se trabajó específicamente en cada región: en la edición N°21 se analizó la región Litoral, la región Norte fue estudiada en el Boletín N° 22 y en la edición N° 23 se estudió la región Cuyo.

En este Boletín, la metodología utilizada consistió en la recopilación de datos que proporciona Aeropuertos Argentina 2000, y se observaron los arribos totales en los aeropuertos del país en la semana del 6 al 12 de febrero de 2017. Por otra parte, se trabajó con datos de distintos organismos nacionales e internacionales que permitieron analizar algunos aspectos de la actividad turística de la región Centro.



Área de Estudio

La región Centro está situada en el corazón geográfico de la República Argentina y comprende el territorio de la provincia de Córdoba. La región posee en su conjunto 3.308.876 habitantes, lo cual representa el 8,2% del total nacional (INDEC, 2010). En el Cuadro 1, se observan algunas características de la región estudiada.

Cuadro 1. Región Centro. Perfil provincial. Provincia de Córdoba.

| |
|--|
| <p>Superficie: 165.321 km²</p> <p>Densidad de población: 20 habitantes/km²</p> <p>Límites geográficos: Norte: Provincias de Catamarca y Santiago del Estero Este: Provincias de Santa Fe y Buenos Aires Sur: Provincia de La Pampa Oeste: Provincias de La Rioja y San Luis</p> |
|--|

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda, 2017.

Perfil turístico

La región Centro tiene 17 Áreas Naturales Protegidas catalogadas en diferentes categorías de manejo y 50 Bienes Culturales Protegidos (CIDeTur, 2015). El patrimonio natural de Córdoba se destaca por un relieve de serranías y un clima benigno que favorecen el turismo. Las sierras pertenecientes al sistema de sierras pampeanas alcanzan los 2.790 m. de altura en el Cerro Champaquí. Además cuenta con valles fértiles, desiertos y salinas. El patrimonio cultural de Córdoba se refleja en los monumentos arquitectónicos coloniales, los pueblos, las reliquias históricas y las pinturas rupestres (INPROTUR, 2012).

A continuación se observan algunos datos relevantes del turismo en la región proporcionados por la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares de Argentina (EVyTH) del año 2015, y por otro lado, la potencialidad turística de acuerdo a información provista por el INPROTUR.

Cuadro 2. Turistas nacionales con destino en la región Centro, Estadía Promedio y Gasto. Año 2015

| 2015 | Turistas | Estadía promedio | Gasto promedio por turista | Gasto diario promedio por turista |
|---------------|----------|------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| | miles | noches | \$ | \$ |
| Centro | 2.119,5 | 4,9 | 1.591,1 | 327,5 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del MINTUR 2015 (EVyTH).

La región Centro cuenta con 2.303 establecimientos Hoteleros y Para-Hoteleros, y 79.309 plazas Hoteleras y Para-Hoteleras disponibles (MINTUR, 2015).

Cuadro 3. Oferta de Establecimientos y Plazas Hoteleras y Para-Hoteleras. Año 2015

| Región | | Hoteleros | Para-Hoteleros |
|---------------|---------------|-----------|----------------|
| Centro | Estab. | 727 | 1.576 |
| | Plazas | 44.618 | 34.691 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del MINTUR 2015.

Córdoba está ubicada a 710 Km. de Buenos Aires y es, después de ella, una de las provincias más desarrolladas y con mayor población. Sus sierras forman cordones de diversa altitud y valles aptos para experimentar el contacto con la naturaleza y realizar actividades de aventura. Los ríos, arroyos, cascadas, ollas y saltos generan embalses y diques, aptos para la navegación y la práctica de deportes acuáticos. Su territorio también es reconocido por las competencias de rally y sus campos de golf. Parte de sus valles productivos se dedican al cultivo de hierbas aromáticas y a la elaboración de productos gastronómicos regionales como el alfajor cordobés o los embutidos y chacinados (especialmente el salame). Las pinturas rupestres, los morteros y conanas, las cuevas y hallazgos arqueológicos son museos al aire libre que se complementan con el importante legado cultural de sitios como estancias, iglesias y museos, muchos de los cuales integran las Misiones Jesuíticas Guaraníes, declaradas por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad (INPROTUR, 2017). Foto: *Parque Nacional Quebrada del Condorito*.



A partir de la síntesis turística planteada, se analizarán aspectos vinculados al transporte aéreo observados en la totalidad de la región.



Actividad aerocomercial regional

En la semana estudiada (6 al 12 de febrero) arribaron 3.082 vuelos nacionales e internacionales al territorio nacional. De acuerdo a la distribución regional, la región Buenos Aires concentra el 59% de la totalidad de los arribos. La región Centro participa en el 8% del total nacional ubicándose en el tercer lugar entre las seis regiones turísticas de Argentina.

En la región Centro se analizaron dos aeropuertos durante la semana analizada: el Aeropuerto Internacional de Córdoba “Ing. Aer. Ambrosio Taravella” y el aeropuerto “Área de Material de Río Cuarto”.

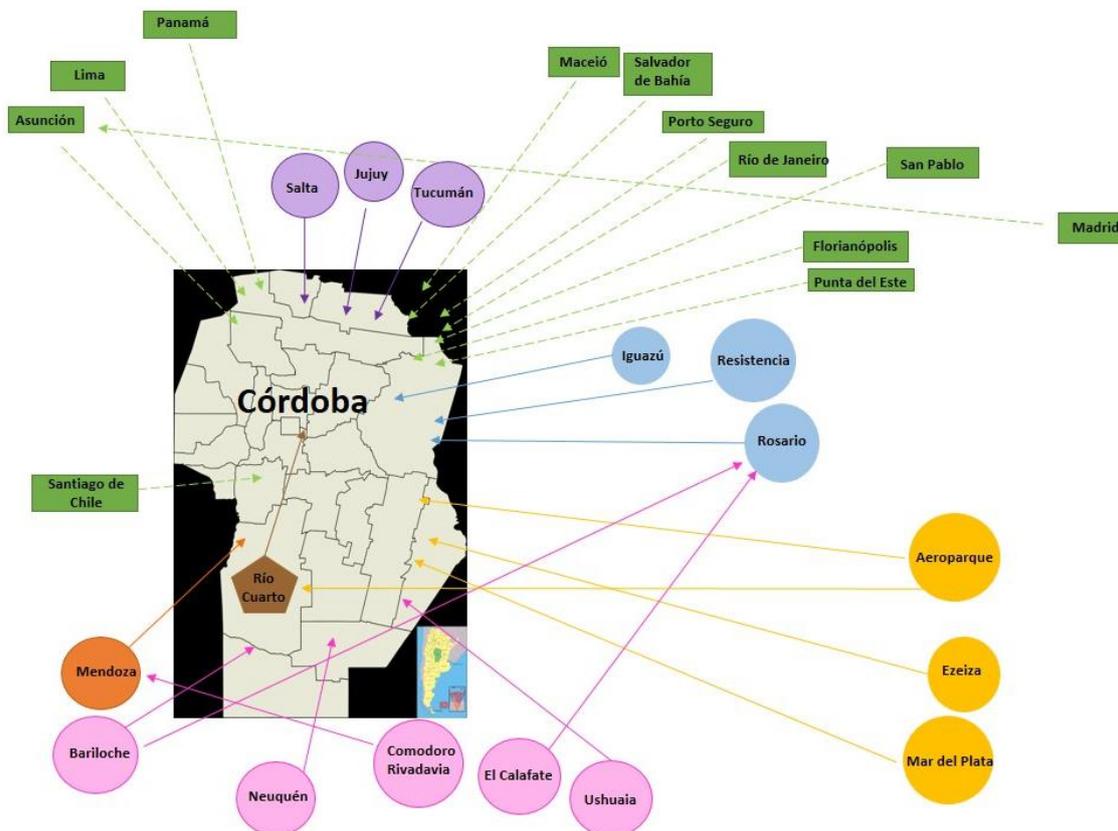
El Aeropuerto Internacional de Córdoba es el más importante de la región y se encuentra en el tercer lugar en la totalidad de arribos al país durante la semana analizada (228 arribos). Por otra parte, el aeropuerto “Área de Material de Río Cuarto” ubicado al sur de la capital de provincia, recibió un total de 12 arribos (seis provenientes de la ciudad de Córdoba y seis desde el Aeroparque Jorge Newbery).

En términos internacionales, la región Centro posee una conexión desde Madrid vía Asunción y conexiones con 10 ciudades de América: Lima, Florianópolis, Maceió, Panamá, Porto Seguro, Punta del Este, Río de Janeiro, Salvador de Bahía, San Pablo, Santiago de Chile.

Asimismo, internamente se conecta con los siguientes aeropuertos del país: Aeroparque (90 arribos), Ezeiza (14 arribos) y Mar del Plata (7 arribos); Mendoza (5 arribos); Salta (4 arribos), Tucumán y Jujuy (3 y 4 arribos respectivamente); Resistencia (3 arribos) e Iguazú (5 arribos); Bariloche (4 arribos), Ushuaia (4 arribos), El Calafate (3 arribos) y desde El Calafate vía Rosario (3 arribos), Comodoro Rivadavia vía Mendoza (7 arribos), Bariloche vía Rosario (3 arribos), y desde Río Cuarto proveniente de Aeroparque (6 arribos).

La principal conexión ocurre con la región Buenos Aires a través del Aeroparque. Asimismo, se señala que el Aeropuerto ubicado en Río Cuarto y el Aeropuerto de Córdoba - ubicados en la misma provincia- se conectan de forma aérea seis veces a la semana.

Imagen 1. Arribos en la región Centro. 6-12 de febrero de 2017



Fuente: Elaboración propia.

Cabe mencionar que en el marco del anuncio del Plan Aerocomercial Nacional, Aerolíneas Argentinas informó en marzo pasado que activaría el “hub Córdoba” con el fin de conectar el norte y el sur del país sin pasar por Buenos Aires. Los destinos norte del hub Córdoba serían Mendoza-Jujuy-Tucumán-Salta-Iguazú y Resistencia, en tanto que los del sur abarcarían las ciudades de Mendoza-Bariloche-Ushuaia-Calafate y Trelew (Aerolíneas Argentinas, comunicado del 9 de marzo de 2017).

En la actualidad, se sumaron vuelos a los mencionados en la semana analizada desde la ciudad de Montevideo (Uruguay) operados por la aerolínea Amaszonas, y algunas conexiones locales como Trelew y Ezeiza vía Rosario.

La provincia de Córdoba posee gran densidad poblacional, siendo su capital la segunda más habitada del territorio nacional. Asimismo, la ubicación de la provincia en el centro geográfico del país facilita la conectividad con otras regiones. En este sentido, el Aeropuerto de Córdoba es uno de los más relevantes en términos de movimiento aéreo y desde su ubicación estratégica, funciona como un punto de convergencia para



canalizar y redistribuir el tráfico aéreo. Por ello, la intención de convertir a la provincia de Córdoba en un centro de distribución doméstico permitiría descentralizar la red aérea cuyo centro reside en la provincia de Buenos Aires, favoreciendo –entre otras - a la actividad turística del país.

Referencias bibliográficas:

- Aerolíneas Argentinas. Disponible en Internet: http://www.aerolineas.com.ar/es-ar/prensa/comunicadoprensainterno/4133_conectividad-aerolineas-argentinas-anuncio-el-hub-cordoba. Consultado el 8 de noviembre de 2017.
- Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo –CIDeTur- (2013). *Análisis Regional de la actividad turística en Argentina*. Serie Mirador Turístico N°4, EEN-UNSAM.
- Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo –CIDeTur- (2015). *Análisis de la actividad turística en la Región Centro*. Serie Mirador Turístico N°6, EEN-UNSAM.
- Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH). Dirección de Estudios de Mercado y Estadística. Ministerio de Turismo (consulta de noviembre de 2017). Disponible en Internet : <http://www.yvera.gob.ar/estadistica/documentos/evyth>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Disponible en Internet: http://www.indec.gov.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=2&id_tema_2=41&id_tema_3=135
- Instituto Nacional de Promoción Turística (2017): *Córdoba*. INPROTUR. Disponible en Internet: www.argentina.travel (consultado el 3 de noviembre)
- Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda. Disponible en Internet: http://www.mininterior.gob.ar/provincias/region_nuevo_cuyo.php# (consultado el 24 de noviembre)
- Ministerio de Turismo de la Nación (2011). *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020*. Actualización, MINTUR.
- Ministerio de Turismo de la Nación (2015). Anuario Estadístico de Turismo, MINTUR.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y para la Cultura (UNESCO). Disponible en Internet: <http://whc.unesco.org/en/list/303>

Elaborado por Lic. Natalia Servalli con asesoramiento del Lic. Daniel Delía.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN - Escuela de Economía y Negocios-
Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo
cidetur@unsam.edu.ar Tel.: +54 (11) 4580-7250 Int. 136/137