

## **TURISMO EN ARGENTINA**

### **ESTUDIOS SOBRE TRANSPORTE AÉREO:**

### **AEROPUERTO INTERNACIONAL DE SALTA**

El presente Boletín analiza la actividad aerocomercial y algunos aspectos turísticos de la provincia de Salta, en donde se ubica uno de los principales aeropuertos de Argentina. Esta investigación forma parte de una serie de estudios sobre el transporte aéreo que estudia la situación aérea actual y la conectividad a lo largo del país.

Cabe mencionar que en la edición N°20 del Boletín, se indagaron aspectos generales de las regiones turísticas y de la actividad aerocomercial, y posteriormente se trabajó específicamente en cada región. En este sentido, la edición N°22 analizó la Región Norte de la que forma parte la provincia de Salta.

En este caso, la metodología utilizada consistió en la recopilación de datos que proporciona Aeropuertos Argentina 2000 y se observaron los arribos totales en el Aeropuerto Internacional de Salta “Martín Miguel de Güemes” en la semana del 3 al 9 de febrero de 2019 y su comparativo con la semana del 5 al 11 de febrero de 2018, 6 al 12 de febrero de 2017 y el 10 al 16 de febrero de 2016. Por otra parte, se trabajó con datos que permitan analizar algunos aspectos de la actividad turística de la provincia.



## Área de Estudio

Salta posee una superficie de 155.488 km<sup>2</sup> (el 4,1% del total nacional). Limita con tres países: Chile, Bolivia y Paraguay y, con seis provincias argentinas: Jujuy, Formosa, Chaco, Santiago del Estero, Tucumán y Catamarca. Por su posición geográfica es el nudo de comunicaciones entre el norte chileno, el noroeste argentino y las zonas limítrofes de Bolivia y Paraguay.

Su capital es la Ciudad de Salta, donde reside la casa de gobierno. El territorio de la provincia de Salta se encuentra dividido en 23 departamentos y el más extenso es el de Rivadavia, que cuenta con 25.740 km<sup>2</sup> y el más pequeño es Cerrillos con 525 km<sup>2</sup><sup>1</sup>. La población total de la provincia es de 1.214.441 habitantes (INDEC, 2010).

Imagen 1. República Argentina. Provincia de Salta.



Fuente: Mapoteca. Ministerio de Educación de la Nación.

<sup>1</sup>Turismo salta. En internet: <http://turismo.salta.gov.ar/contenido/1/geografia-salta>

## *Perfil turístico*

A continuación se observan algunos datos relevantes del turismo en la provincia proporcionados por el Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes de la Provincia de Salta -de acuerdo al último anuario disponible (año 2017)- y por otro lado, la potencialidad turística de acuerdo a información provista por el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR).

Los arribos turísticos<sup>2</sup> en la provincia de Salta fueron 1.722.227 en el año 2017. Asimismo, el pernocte promedio en la provincia fue de 2.25 noches, con un gasto promedio diario de \$2.017.

En el año 2017 la oferta hotelera contó con un total de 20.044 plazas distribuidas en 517 establecimientos hoteleros y para-hoteleros de toda la provincia de Salta, ubicándose el 58% de las plazas en la Ciudad de Salta. Asimismo, en el año 2017, se registraron un total de 3.248.028 pernoctaciones en la provincia.

En términos turísticos<sup>3</sup>, Salta es una provincia que contiene atractivos tales como parques nacionales (PN Baritú, PN Los Cardones y el PN El Rey), la zona de los Valles Calchaquíes y localidades como Cachi, Molinos, Seclantás y Cafayate. Asimismo cuenta con el circuito del Tren a las Nubes, la Procesión del Señor y la Virgen del Milagro y, la ruta del vino donde los vinos se gestan entre los viñedos más elevados del mundo (1.700 a 3.000 metros de altura). La ciudad de Salta es una ciudad activa de estilo colonial que alberga Peñas Folklóricas, el Museo de Alta Montaña y circuitos gastronómicos.

## *Actividad aerocomercial regional*

El Aeropuerto Internacional Martín Miguel de Güemes, en la ciudad de Salta es el más importante de la región Norte y se encuentra en el sexto lugar en la totalidad de pasajeros transportados en el año 2017 en Argentina (ORSNA, 2017). Cabe recordar que Buenos Aires concentra el 59% de la totalidad de los arribos en el país, y siguen en orden de importancia Córdoba y Mendoza.

---

<sup>2</sup> De acuerdo al Anuario 2017 presentado por la Secretaria de Cultura, Turismo y Deporte de Salta “los arribos turísticos hacen referencia a las llegadas de visitantes dentro del territorio económico de la provincia, e incluyen tanto turistas como visitantes del día no residentes”.

<sup>3</sup> Turismo Salta. En internet: <http://turismo.salta.gov.ar/contenidos/18/cultura-y-patrimonio-salta>

En el cuadro 2, se advierten los arribos nacionales e internacionales al Aeropuerto de Salta, según las semanas estudiadas. Puede observarse que los arribos internacionales fueron incrementándose moderadamente a lo largo de los periodos, mientras que los arribos nacionales tuvieron un comportamiento oscilante entre los cuatro periodos de estudio.

**Cuadro 2. Número de arribos nacionales e internacionales en el Aeropuerto de Salta según periodos de estudio.**

	Semana del 2 al 9 de febrero de 2019	Semana del 4 al 11 de febrero de 2018	Semana del 6 al 12 de febrero de 2017	Semana del 10 al 16 de febrero de 2016
Arribos nacionales	89	84	92	73
Arribos Internacionales	11	8	8	6
Total	100	92	100	79

Fuente: Elaboración propia en base a datos de AA 2000.

El Cuadro 3 muestra las ciudades de procedencia en el orden internacional para las cuatro semanas de estudio. Se advierte que las ciudades desde donde arriban los vuelos corresponden principalmente a América del Sur y Central. Como se refleja en dicho cuadro, se destacan los arribos provenientes de Iquique (Chile) y Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) a lo largo de los periodos de estudio. Lima se incorpora en el año 2017 y presenta un incremento en el periodo 2019 en relación a las otras semanas estudiadas. Si bien el vuelo procedente de Florianópolis se discontinuó, se observan arribos procedentes de Panamá en la semana de 2019.

**Cuadro 3. Ciudades y número de arribos internacionales en el Aeropuerto de Salta según periodos de estudio.**

Semana del 2 al 9 de febrero 2019		Semana del 4 al 11 de febrero 2018		Semana del 6 al 12 de febrero 2017		Semana del 10 al 16 de febrero 2016	
Procedencia	Número de arribos	Procedencia	Número de arribos	Procedencia	Número de arribos	Procedencia	Número de arribos
Iquique (Chile)	1	Iquique	2	Iquique	2	Iquique	2
Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)	3	Santa Cruz de la Sierra	3	Santa Cruz de la Sierra	3	Santa Cruz de la Sierra	3
Lima (Peru)	5	Lima	3	Lima	3		
Panamá	2					Florianópolis	1
Total	11	Total	8	Total	8	Total	6

Fuente: Elaboración propia en base a datos de AA 2000.

En el Cuadro 4 se observan los vuelos provenientes de ciudades argentinas que arriban al Aeropuerto de Salta. Para todos periodos de estudio, la mayor proporción de arribos ocurren desde Aeroparque (Buenos Aires). Los vuelos procedentes de Rosario (Santa Fe) y Ezeiza (Buenos Aires) se incorporaron

en las semanas de referencia en 2017, mientras que los procedentes de Jujuy se reflejaron en 2017 (5) y luego en 2019 con un solo vuelo.

Cabe mencionar que para el periodo de estudio 2019, se incorporan los arribos desde el aeropuerto ubicado en El Palomar (Buenos Aires).

**Cuadro 4. Ciudades y número de arribos nacionales en el Aeropuerto de Salta según periodos de estudio.**

	Semana del 2 al 9 de febrero 2019	Semana del 5 al 13 de febrero de 2018	Semana del 6 al 12 de febrero de 2017	Semana del 10 al 16 de febrero de 2016
Procedencia	Número de arribos	Número de arribos	Número de arribos	Número de arribos
Aeroparque	56	58	65	60
Córdoba	7	8	4	5
Iguazú	7	5	4	5
Mendoza	3	3	4	3
Ezeiza	7	7	7	
Rosario	3	3	3	
Jujuy	1		5	
El Palomar	5			
Total	89	84	92	73

Fuente: Elaboración propia en base a datos de AA2000.

Por otra parte, en el Cuadro 5 se observan las aerolíneas intervinientes en los arribos tanto nacionales como internacionales en el Aeropuerto de Salta, para los períodos de estudio. En la semana de 3-9 de febrero de 2019, se incorporaron las aerolíneas Norwegian, Flybondi y Copa Airlines.

**Cuadro 5. Líneas aéreas operando el Aeropuerto de Salta según periodos de estudio.**

3 al 9 de febrero 2019	5 al 11 de febrero 2018	6 al 12 de febrero 2017	10 al 16 de febrero 2016
Aerolíneas Argentinas	Aerolíneas Argentinas	Aerolíneas Argentinas	Aerolíneas Argentinas
Andes	Andes	Andes	Andes
BOA	BOA	BOA	BOA
LATAM	LATAM	LATAM	LATAM
Copa Airlines			
Flybondi			
Norwegian			
	Austral		Austral

Fuente: Elaboración propia en base a datos de AA2000.

## *Conclusiones*

A modo de conclusión se destaca que la provincia de Salta se encuentra conectada fuertemente con la provincia de Buenos Aires a través de sus tres principales aeropuertos (Aeroparque Jorge Newbery, Ezeiza y El Palomar), y mantiene conexiones con provincias del norte y centro del país. La provincia no posee vuelos directos desde la Patagonia argentina.

Cabe señalar que Salta integra la región Norte<sup>4</sup> del país y las provincias que integran dicha región no se encuentran conectadas entre sí por vía aérea, salvo las provincias de Jujuy y Salta con un vuelo que –de acuerdo al análisis presentado- se discontinúa.

A través de este trabajo se propone impulsar próximos estudios para observar la evolución de la actividad aérea y turística regional en el país, haciendo hincapié en los principales aeropuertos de cada región, y de esta manera contribuir al estudio del transporte aéreo de pasajeros en un contexto de apertura del mercado aéreo en el país.

---

<sup>4</sup> La Región Norte tal como propone el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020 (PFETS) se constituye por las provincias de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

## *Referencias bibliográficas*

- Aeropuertos Argentina 2000, En Internet: [www.aa2000.com.ar](http://www.aa2000.com.ar) [Consultado en la semana del 3 al 9 de febrero de 2019; la semana del 5 al 11 de febrero de 2018; 6 al 12 de febrero de 2017 y el 10 al 16 de febrero de 2016].
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina (INDEC). Censo Nacional de Población Año 2010. En internet: <https://www.indec.gob.ar/>
- Instituto Nacional de Promoción Turística (2017): Norte. INPROTUR. En Internet: [www.argentina.travel](http://www.argentina.travel)
- Ministerio de Turismo de la Nación (2011). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020. Actualización, MINTUR.
- Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes. Gobierno de la Provincia de Salta. Anuario 2017, En Internet: <http://turismo.salta.gov.ar/contenido/1776/resultados-estadisticos> [Consultado en agosto de 2019].
- Ministerio de Educación. Mapoteca, En internet: <http://mapoteca.educ.ar> [Consultado en agosto de 2019].
- Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), En internet: [www.argentina.gob.ar/orsna/informes/estadisticas](http://www.argentina.gob.ar/orsna/informes/estadisticas)[Consultado en agosto de 2019].
- Turismo Salta, En Internet: <http://www.turismosalta.gov.ar/> [Consultado en agosto de 2019].

Elaborado por Lic. Natalia Servalli.

CIDEtur - Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo  
[cidetur@unsam.edu.ar](mailto:cidetur@unsam.edu.ar) | Tel.: +54 (11) 4580-7250 Int. 136/137

Editado por la Escuela de Economía y Negocios - Universidad Nacional de San Martín  
| Tel.: +54 (11) 4580-7250 Int. 142/102